

Grimoires.de Tracking-Dokumentation

Stand: 2023-01-09

Grimoires.de Tracking-Dokumentation	1
Grundsätzliches	2
Tracking Consent	2
Properties und Ansichten	2
Custom Definitions	3
Custom Dimensions (UA).....	3
Custom Dimensions (GA4).....	3
Allgemeine Parameter (GA4).....	3
Ziele / Goals	4
Universal Analytics	4
Google Analytics 4.....	4
Events / Ereignisse	5
Slider-Interaktionen.....	5

Grundsätzliches

Universal Analytics und GA sind beide in jeweils einer Property aufgesetzt. Diese Property empfängt jeweils alle Daten der Domain.

Für die UA Property gibt es zwei Datenansichten: Alle Website-Daten (keine Filter) und Reporting (mit Filtern)

Tracking Consent

Ein Erfassen von Pageviews oder Events erfolgt nur, wenn der User aktiv seine Zustimmung gegeben hat. Dies erfolgt über ein Banner von [Cookieconsent](#). Dieses Banner setzt einen Cookie mit Namen `cookieconsent_status` und dem Wert `allow` wenn ein Nutzer der Erfassung zugestimmt hat oder `disallow` wenn der Nutzer abgelehnt hat.

Ohne aktive Handlung des Nutzers wird dieser Cookie nicht gesetzt. Pageviews/Events etc. sind innerhalb des Google Tag Managers so eingestellt, dass sie nur auslösen wenn der Wert des Cookies `allow` ist. Dies ist grundsätzlich als zusätzliche Bedingung auf allen Triggern realisiert. Diese greifen dabei auf die Cookie-Variable `Cookie_cookieconsent_status` zu. Aktuell ist dies eine "alles oder nichts"-Lösung.

Properties und Ansichten

accountId	accountName	internalPropertyId	websiteUrl	type	webPropertyId	webPropertyName	viewId
37307455	Grimoires	135436662	https://www.grimoires.de	WEB	UA-37307455-1	Grimoires.de	135436662
37307455	Grimoires	67467293	https://www.grimoires.de	WEB	UA-37307455-1	Grimoires.de GA4 -	67467293
37307455	Grimoires		https://www.grimoires.de	WEB	251898808	Grimoires.de	

Custom Definitions

Custom Dimensions (UA)

Nr	Name	Scope	Beschreibung
1	Google Analytics Key	Hit	"Passwort" zum Ausfiltern von Spam GA4 Parameter: <i>analytics_key</i>
2	ClientID	Hit	Kopiert die Google Analytics ClientID via customTask (GTM: Variable <i>set_dlv_ClientID-CD2</i>). GA4: N/A

Custom Dimensions (GA4)

Folgende Parameter (s. u.) sind gleichzeitig als Custom Dimension oder Metric eingerichtet. Grundsätzlich sind Parameter-Name und Dimension/Metric-Name identisch außer spezifisch angegeben.

- *Action* (Dimension, Event-Scope)
- *AnalyticsKey* (Dimension, Event-Scope)
- *Category* (Dimension, Event-Scope)
- *Label* (Dimension, Event-Scope)
- *Value* (Dimension, Event-Scope)
- *Deepest Scroll* (Metric, Event-Scope; Quell-Parameter: *deepest_scroll*)
- *Engaged Time* (Metric, Event-Scope; Quell-Parameter: *engaged_time*)
- *Word Count* (Metric, Event-Scope; Quell-Parameter: *word_count*)

Allgemeine Parameter (GA4)

- *analytics_key* - Entspricht dem Google Analytics Key in CD1 aus UA (s.o.)
- *error_code* - Für ErrorCode Events, beinhaltet den HTTP Fehlercode (aktuell nur aktiv für 404)
- Die folgenden 4 Parameter sind **Kopien in der Umstellungsphase** von UA auf GA4:
 - *Category* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Category (in *legacy_Event*)
 - *Action* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Action (in *legacy_Event*)
 - *Label* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Label (in *legacy_Event*)
 - *Value* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Value (in *legacy_Event*)
- Die folgenden drei Parameter erlauben eine **Betrachtung der User-Interaktion** mit einer Seite und sollten jeweils auf Ebene einer einzelnen Seite/URL betrachtet werden:
 - *deepest_scroll* - Tiefste erreichte Stelle auf einer Page, in 5%-Schritten. Wird beim Verlassen der Seite übermittelt.
 - *engaged_time* - Summe der "aktiven" Zeit auf einer Seite. Wird beim Verlassen der Seite übermittelt.
 - *word_count* - Anzahl der Wörter auf einer Seite. Wird beim Verlassen der Seite übermittelt.

Ziele / Goals

Universal Analytics

ID	Name	Beschreibung	Aktiv seit/bis
1	Bewertung	User gibt eine Bewertung ab / Klick auf "Deine Wertung" [Event Category equals 'rating']	2015-01-01
2	Geholfen	User klickt "Hat dir diese Rezension geholfen ja/nein" [Event Category equals 'hilfreich']	2015-01-01
3	Bestell-Link	User klickt auf einen Link zum Bestellen eines Buches. [Event Category equals 'bestellen']	2015-01-01

Google Analytics 4

Derzeit sind keine Events als Conversion markiert. Dies liegt vor allem daran dass die Events derzeit "nur" kopierte legacy_Events sind. Eine sauberere Umsetzung ist ausstehend.

Events / Ereignisse

- Grundsätzlich werden alle Events über den Google Tag Manager ausgelöst und zeitgleich in den dataLayer gesendet.
- Category/Action/Label/Value tragen im dataLayer die Bezeichnungen *GAeventXXX*, also *GAeventCategory*, *GAeventAction*, *GAeventLabel* und *GAeventValue*. Dies orientiert sich noch und ist ein Überbleibsel der Event-Struktur von Universal Analytics (UA). Für GA4 existieren bereits einige Custom Parameter, die generell in dataLayer und GA4 identisch sind (s.o.)

Slider-Interaktionen

Slider sind platziert auf Übersichtsseiten von Autoren, Serien, Genres. Alle Slider zeigen zu Beginn die 5 neuesten Bücher/Kritiken an. Über Pfeile nach rechts und nach links lassen sich weitere Bücher anzeigen. Ein Dropdown-Menü ermöglicht zusätzlich die Sortierung nach anderen Kriterien. (Das Dropdown wird aktuell nicht erfasst.)

Klick auf Slider-Pfeile

Auslöser ist der Klick auf einen der Pfeile zum Anzeigen weiterer Bücher (CSS-Klasse *slick-arrow*).

Beteiligte GTM-Elemente:

- Tags *SliderClick*, *Custom_SliderClick*.
- Trigger *Event_trackLink*

Parameter	Wert
Category	'Slider'
Action	'Slider Arrow'
Label	<Click Classes>, e. g. 'slick-next slick arrow' oder 'slick-prev slick-arrow'
Value	undefined

Klick auf Elemente in Slidern

Klicks auf ein Element in Slidern. Technisch sind alle Slider gleich; für das Tracking wird jedoch unterschieden, auf was für einer Seite sich der Slider befindet.

Beteiligte GTM-Elemente:

- Tag *Custom_LinkTracking* (vsch. *clickedElement.matches*)
- Trigger *Event_trackLink*

Parameter	Wert
Category	(Autor Genre Serie Tag NewBook)Slider
Action	'click'
Label	<Geklickte URL>, e. g. 'https://www.grimoires.de/buch/25/Flucht-aus-Ghurenia/'
Value	undefined
link_type (GA4)	'internal' // andere Links können auch 'external' sein
link_source (GA4)	slider_(autor book_new genre serie tag) // Für GA4 wurde umgestellt so dass bei alphabetischer Sortierung alle Slider aufeinander folgen

Scrolling

[...]