

# Grimoires.de Tracking-Dokumentation

Stand: 2023-01-09

- Grimoires.de Tracking-Dokumentation ..... 1
  - Grundsätzliches ..... 2
  - Tracking Consent ..... 2
  - Properties und Ansichten ..... 2
- Custom Definitions ..... 3
  - Custom Dimensions (UA)..... 3
  - Custom Dimensions (GA4)..... 3
  - Allgemeine Parameter (GA4)..... 3
- Ziele / Goals ..... 4
  - Universal Analytics ..... 4
  - Google Analytics 4..... 4
- Events / Ereignisse ..... 5
  - Slider-Interaktionen..... 5

## Grundsätzliches

Universal Analytics und GA sind beide in jeweils einer Property aufgesetzt. Diese Property empfängt jeweils alle Daten der Domain.

Für die UA Property gibt es zwei Datenansichten: Alle Website-Daten (keine Filter) und Reporting (mit Filtern)

## Tracking Consent

Ein Erfassen von Pageviews oder Events erfolgt nur, wenn der User aktiv seine Zustimmung gegeben hat. Dies erfolgt über ein Banner von [Cookieconsent](#). Dieses Banner setzt einen Cookie mit Namen `cookieconsent_status` und dem Wert `allow` wenn ein Nutzer der Erfassung zugestimmt hat oder `disallow` wenn der Nutzer abgelehnt hat.

Ohne aktive Handlung des Nutzers wird dieser Cookie nicht gesetzt. Pageviews/Events etc. sind innerhalb des Google Tag Managers so eingestellt, dass sie nur auslösen wenn der Wert des Cookies `allow` ist. Dies ist grundsätzlich als zusätzliche Bedingung auf allen Triggern realisiert. Diese greifen dabei auf die Cookie-Variable `Cookie_cookieconsent_status` zu. Aktuell ist dies eine "alles oder nichts"-Lösung.

## Properties und Ansichten

accountId	accountName	internalPropertyId	websiteUrl	type	webPropertyId	webPropertyName	viewId
37307455	Grimoires	135436662	https://www.grimoires.de	WEB	UA-37307455-1	Grimoires.de	135436662
37307455	Grimoires	67467293	https://www.grimoires.de	WEB	UA-37307455-1	Grimoires.de GA4 -	67467293
37307455	Grimoires		https://www.grimoires.de	WEB	251898808	Grimoires.de	

## Custom Definitions

### Custom Dimensions (UA)

Nr	Name	Scope	Beschreibung
1	Google Analytics Key	Hit	"Passwort" zum Ausfiltern von Spam GA4 Parameter: <i>analytics_key</i>
2	ClientID	Hit	Kopiert die Google Analytics ClientID via customTask (GTM: Variable <i>set_dlv_ClientID-CD2</i> ). GA4: N/A

### Custom Dimensions (GA4)

Folgende Parameter (s. u.) sind gleichzeitig als Custom Dimension oder Metric eingerichtet. Grundsätzlich sind Parameter-Name und Dimension/Metric-Name identisch außer spezifisch angegeben.

- *Action* (Dimension, Event-Scope)
- *AnalyticsKey* (Dimension, Event-Scope)
- *Category* (Dimension, Event-Scope)
- *Label* (Dimension, Event-Scope)
- *Value* (Dimension, Event-Scope)
- *Deepest Scroll* (Metric, Event-Scope; Quell-Parameter: *deepest\_scroll*)
- *Engaged Time* (Metric, Event-Scope; Quell-Parameter: *engaged\_time*)
- *Word Count* (Metric, Event-Scope; Quell-Parameter: *word\_count*)

### Allgemeine Parameter (GA4)

- *analytics\_key* - Entspricht dem Google Analytics Key in CD1 aus UA (s.o.)
- *error\_code* - Für ErrorCode Events, beinhaltet den HTTP Fehlercode (aktuell nur aktiv für 404)
- Die folgenden 4 Parameter sind **Kopien in der Umstellungsphase** von UA auf GA4:
  - *Category* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Category (in *legacy\_Event*)
  - *Action* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Action (in *legacy\_Event*)
  - *Label* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Label (in *legacy\_Event*)
  - *Value* - Events: Entspricht dem UA-Wert für Value (in *legacy\_Event*)
- Die folgenden drei Parameter erlauben eine **Betrachtung der User-Interaktion** mit einer Seite und sollten jeweils auf Ebene einer einzelnen Seite/URL betrachtet werden:
  - *deepest\_scroll* - Tiefste erreichte Stelle auf einer Page, in 5%-Schritten. Wird beim Verlassen der Seite übermittelt.
  - *engaged\_time* - Summe der "aktiven" Zeit auf einer Seite. Wird beim Verlassen der Seite übermittelt.
  - *word\_count* - Anzahl der Wörter auf einer Seite. Wird beim Verlassen der Seite übermittelt.

## Ziele / Goals

### *Universal Analytics*

ID	Name	Beschreibung	Aktiv seit/bis
1	Bewertung	User gibt eine Bewertung ab / Klick auf "Deine Wertung" [Event Category equals 'rating']	2015-01-01
2	Geholfen	User klickt "Hat dir diese Rezension geholfen ja/nein" [Event Category equals 'hilfreich']	2015-01-01
3	Bestell-Link	User klickt auf einen Link zum Bestellen eines Buches. [Event Category equals 'bestellen']	2015-01-01

### *Google Analytics 4*

Derzeit sind keine Events als Conversion markiert. Dies liegt vor allem daran dass die Events derzeit "nur" kopierte legacy\_Events sind. Eine sauberere Umsetzung ist ausstehend.

## Events / Ereignisse

- Grundsätzlich werden alle Events über den Google Tag Manager ausgelöst und zeitgleich in den dataLayer gesendet.
- Category/Action/Label/Value tragen im dataLayer die Bezeichnungen *GAeventXXX*, also *GAeventCategory*, *GAeventAction*, *GAeventLabel* und *GAeventValue*. Dies orientiert sich noch und ist ein Überbleibsel der Event-Struktur von Universal Analytics (UA). Für GA4 existieren bereits einige Custom Parameter, die generell in dataLayer und GA4 identisch sind (s.o.)

## Slider-Interaktionen

Slider sind platziert auf Übersichtsseiten von Autoren, Serien, Genres. Alle Slider zeigen zu Beginn die 5 neuesten Bücher/Kritiken an. Über Pfeile nach rechts und nach links lassen sich weitere Bücher anzeigen. Ein Dropdown-Menü ermöglicht zusätzlich die Sortierung nach anderen Kriterien. (Das Dropdown wird aktuell nicht erfasst.)

### Klick auf Slider-Pfeile

Auslöser ist der Klick auf einen der Pfeile zum Anzeigen weiterer Bücher (CSS-Klasse *slick-arrow*).

Beteiligte GTM-Elemente:

- Tags *SliderClick*, *Custom\_SliderClick*.
- Trigger *Event\_trackLink*

Parameter	Wert
Category	'Slider'
Action	'Slider Arrow'
Label	<Click Classes>, e. g. 'slick-next slick arrow' oder 'slick-prev slick-arrow'
Value	undefined

### Klick auf Elemente in Slidern

Klicks auf ein Element in Slidern. Technisch sind alle Slider gleich; für das Tracking wird jedoch unterschieden, auf was für einer Seite sich der Slider befindet.

Beteiligte GTM-Elemente:

- Tag *Custom\_LinkTracking* (vsch. *clickedElement.matches*)
- Trigger *Event\_trackLink*

Parameter	Wert
Category	(Autor Genre Serie Tag NewBook)Slider
Action	'click'
Label	<Geklickte URL>, e. g. 'https://www.grimoires.de/buch/25/Flucht-aus-Ghurenia/'
Value	undefined
link_type (GA4)	'internal' // andere Links können auch 'external' sein
link_source (GA4)	slider_(autor book_new genre serie tag) // Für GA4 wurde umgestellt so dass bei alphabetischer Sortierung alle Slider aufeinander folgen

## Scrolling

[...]